



## COMMUNIQUE DE PRESSE

Disponible en librairie et en ligne le 11 mai 2023

Office librairie-SODIS N° 51



### MAIF - Orchestrer une société à mission

Philippe SCHÄFER, Thibault CUÉNOUD et Vincent HELFRICH

Format 16 x 24 cm – 171 pages - ISBN 978-2-8224-1037-3

Prix : 30,00 euros TTC

► Particuliers

**A qui s'adresse ce livre ?** Les enseignants, les étudiants, les professionnels et ceux qui s'intéressent au management.

#### CONTENU :

Comment restituer les transformations d'une organisation, qui a récemment endossé la qualité de **société à mission** ?

Le but de cet ouvrage collectif est d'apporter, au prisme des sciences de gestion, une compréhension des **enjeux, des pratiques et des tensions qui émergent lors de l'adoption de cette innovation législative**. En effet, de nombreux défis se présentent après l'inscription, dans les statuts d'une société, d'une raison d'être et des objectifs sociaux et environnementaux associés.

La singularité de ce livre réside dans sa conception. Il s'agit d'une étude de cas unique. L'ouvrage rassemble onze chapitres dévoilant le déploiement de la mission MAIF dans différents services, activités ou directions de la mutuelle. L'occasion est donnée de comprendre et d'analyser en profondeur ce qui se joue au sein de l'entreprise.

Si la problématique de conduite du changement dans les organisations n'est pas nouvelle, ce dispositif promulgué dans la loi PACTE l'est. Dès lors, comment orchestrer la diffusion de la mission, son appropriation par une organisation ?

Cette question centrale invite à explorer sa déclinaison au prisme de la gouvernance, du management, de l'innovation, du numérique, de la finance ou encore du marketing. Chaque chapitre permet de comprendre l'apport des fonctions de l'entreprise à la concrétisation de la mission, ainsi que l'influence de la mission sur leurs activités.

#### POINTS FORTS :

- Obtenir le label société à mission dont la MAIF dispose.
- MAIF suit les recommandations de la loi PACTE.
- L'ouvrage comprend onze chapitres, dont la particularité repose sur une approche organisationnelle, non thématique.
- Il s'agit de fournir des éléments de compréhensions sur les actions, au cœur des statuts d'une société mutuelle.
- Différents angles théoriques sont adoptés pour mettre en relief les situations rencontrées.
- L'ouvrage « MAIF » s'inscrit dans la collection « Stratégie, Management et Organisation » dirigée par Daniel Bretonès

#### LES AUTEURS ET COORDINATEURS DE L'OUVRAGE :

**Philippe SCHÄFER** est Docteur en sciences de gestion depuis 2016, il enseigne la stratégie et responsabilité sociale de l'entreprise en tant que Professeur associé à La Rochelle Business School d'Excelia. Il est chercheur associé au laboratoire CEREGE de l'Université de Poitiers et au laboratoire AHP-PreST de l'Université de Strasbourg.

**Thibault CUÉNOUD** est un expert de l'Économie Sociale et Solidaire et des financements alternatifs, il rejoint Excelia Business School en 2017 en tant que Professeur Associé. Et est membre actif de l'Institut de la Responsabilité Sociétale par l'innovation.

**Vincent HELFRICH** est docteur en Sciences Économiques, HDR et titulaire d'un Master en Études Sociales des Sciences et Technologies de l'Université de Strasbourg. Ses recherches portent sur l'exploration des influences normatives sur les institutions économiques et scientifiques. Cette exploration repose à la fois sur la pratique de la recherche-intervention et sur un travail de réflexivité en épistémologie des sciences de gestion.

#### LES AUTEURS DES AUTRES CHAPITRES :

Anne Goujon BELGHIT, Simon BICHON, Catherine DEFFAINS-CRAPSKY, Sihem DEKHILI, Florent GIORDANO, Amaury GRIMAND, Jocelyn HUSSER, Marie-Laure LE BERRIGAUD, Gabriel LUCCHINI, Caroline MARIE-JEANNE, Samuel MERCIER, Jean-Jacques PLUCHART, Laurent SIMON

# TABLE DES MATIERES

Préface - Kevin LEVILLAIN

Interview croisé - Olivia GRÉGOIRE et Pascal DEMURGER

Introduction

Chapitre 1 – MAIF, une gouvernance historiquement tournée vers la société civile ?  
Anne BELGHIT, Jocelyn HUSSER et Thibault CUÉNOUD

Chapitre 2 – Comment la raison d'être stimule l'organisation ?  
Philippe SCHÄFER

Chapitre 3 – Management par la confiance et transformation culturelle à la MAIF  
Amaury GRIMAND

Chapitre 4 – Fertilisation croisée entre la mission et l'innovation  
Vincent HELFRICH et Laurent SIMON

Chapitre 5 – La déclinaison de la raison d'être MAIF au niveau de sa relation avec les sociétaires  
Sihem DEKHILI

Chapitre 6 – Des marqueurs forts dans la construction de services assurantiels auprès des sociétaires  
Thibault CUÉNOUD et Jean-Jacques PLUCHARD

Chapitre 7 - L'institutionnalisation des valeurs partenariales : une direction de la société à mission  
Simon BICHON, Marie-Laure LE BERRIGAUD et Florent GIORDANO

Chapitre 8 – Numérique éthique et responsable à la MAIF : inclusion et frugalité  
Samuel MERCIER

Chapitre 9 – Contribution des Moyens généraux au développement d'un éthos collectif  
Gabriel LUCCHINI-MOYAL

Chapitre 10 – L'investissement responsable créateur de valeur extra-financière  
Catherine DEFFAINS-CRAPSKY et Caroline MARIE-JEANNE

Chapitre 11 – Échec et résilience : repenser l'échec pour le dépasser  
Gabriel LUCCHINI-MOYAL, Philippe SCHÄFER et Vincent HELFRICH